

Hoe moet ik in 2019 de Patient Reported Experience Measures (Prem) uitzetten volgens de overeenkomsten zorgverzekeraars?

In het inkoopbeleid 2019 van verschillende zorgverzekeraars staat dat zodra de Prem op [de landelijke meetkalender](#) staat de praktijk de Prem moet inzetten. Deze publicatie heeft begin 2018 plaatsgevonden.

Hieronder staat een overzicht hoe de zorgverzekeraars de Prem in 2019 in de overeenkomsten hebben opgenomen:

Naam	Inkoop Prem	Respons	Meetbureaus	Verplichtingen	Gebruik Prem
CZ	De Zorgaanbieder neemt deel aan de landelijke benchmarkmeting PREM logopedie. De metingen dienen te worden uitgevoerd conform de specifieke werkinstructie. De vragenlijst en de werkinstructie zijn opgenomen op de landelijke jaarkalender van Zorgverzekeraars Nederland (ZN) die gepubliceerd zijn op www.patientervaringsmetingen.nl/metingen onder PREM logopedie.	De Logopedist nodigt volgens de werkinstructie de Verzekerde(n) uit voor deelname aan de meting. De uitzetpercentages verschillen per meetperiode en staan hieronder weergegeven: <ul style="list-style-type: none"> 1 januari 2019 t/m 30 juni 2019 minimaal 30% 1 juli 2019 t/m 31 december 2020 minimaal 40% 	De Zorgaanbieder is verplicht de meting uit te laten voeren door een meetbureau dat minimaal voldoet aan navolgende criteria en sluit hiertoe een overeenkomst, en voor alle bij de Zorgaanbieder werkzame Logopedisten: <ol style="list-style-type: none"> het meetbureau beschikt over een geldig NEN 7510 certificaat en een geldig ISO 27001 certificaat en voert de metingen uit volgens de werkinstructie PREM logopedie en vraagt geen andere data uit dan behorend bij de PREM logopedie het meetbureau gebruikt de data niet voor een andere doel einde dan de PREM logopedie. In ieder geval voldoen Mediquest , ZorgDNA , Qualiview en CTO-logo/Meor aan deze criteria. 	Het meetbureau voert de meting uit en deelt de resultaten met de Zorgaanbieder, de Zorgverzekeraar en voor de landelijke benchmarkrapportage via Zorgprisma. <p>Bij uitnodiging voor deelname dient de Zorgaanbieder de Verzekerde erop te wijzen dat de resultaten van de meting op geaggregeerd niveau gebruikt worden voor de doelen zoals informatie voor kwaliteitsverbetering , ten behoeve van een landelijke benchmarkrapportage en als informatie voor zorginkoop.</p>	De resultaten uit de PREM worden door de Zorgverzekeraar gebruikt als keuze-informatie voor de Verzekerden, als informatie voor kwaliteitsverbetering van de Zorgaanbieder, ten behoeve van een landelijke benchmarkrapportage via Zorgprisma aan de betrokken zorgverzekeraars en als informatie voor zorginkoop.

			De Zorgaanbieder gaat akkoord met en draagt zorg dat de meetdata (proces- en reponsdata), door het meetbureau worden gedeeld met de Zorgaanbieder en kosteloos worden verstrekt aan de Zorgverzekeraar en voor de landelijke benchmarkrapportage via Zorgprisma. Tevens wordt in deze overeenkomst vastgelegd dat het meetbureau handelt conform de relevante wet- en regelgeving.		
Menzis	<p>In de zorginkoopbeleid 2018 staat: Binnen waardegericht inkopen zijn patiëntervaringen van belang. Deze worden gemeten door middel van de PREM's. Menzis stelt als essentiële voorwaarde (inkoopeis) dat alle zorgaanbieders deelnemen aan deze landelijke metingen, zodra deze voor hen beschikbaar zijn. Meer informatie kunt u vinden op www.patiëntervaringsmetingen.nl l. zorg te vinden.</p> <p>De Prem Logopedie is</p> <p>De contractuele relatie tussen partijen wordt beheerst door:</p>				<p>Menzis zal de resultaten van deze PREM's gebruiken om de kwaliteit van de zorg op dit onderdeel inzichtelijk te maken en om onze verzekerden te helpen de juiste</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - De Overeenkomst 2018-2019; - De Profielenlijst, die het overeengekomen profiel weergeeft; - De Algemene Inkoopvoorwaarden Zorg 2018; - Bijlage 1: Zorginkoopbeleid 2018 Paramedische zorg (www.menzis.nl/Zorgaanbieders/paramedischezorg); - Bijlage 2: Handleiding declareren Logopedie; - Bijlage 3: Tarievenlijst; - Bijlage 4: Beheersmodel audit Logopedie. <p>2. De partijen verklaren hierbij een exemplaar te hebben ontvangen van de Algemene Inkoopvoorwaarden Zorg 2018 en eventuele bijlage(n) en kennis te hebben genomen van de inhoud ervan en de daarin genoemde wet- en regelgeving en ermee in te stemmen dat deze Overeenkomst, Algemene voorwaarden zorg 2018 en bijlage(n) de contractuele verhouding tussen de partijen beheerst.</p> <p>Het zorginkoopbeleid onderdeel uitmaakt van de overeenkomst.</p>				
De Friesland	De zorgverlener voert over de geleverde zorg eenmaal per jaar een Klantervaringsonderzoek uit. Zodra het zorginstituut Nederland de Prem die (mede)				De resultaten van het onderzoek worden op de eerste verzoek

	van toepassing is op de logopedie in zijn register heeft opgenomen, vindt het onderzoek aan de hand daarvan plaats. Artikel 6.6				beschikbaar gesteld aan De Friesland.
Zilveren Kruis:	<p>Logopedisten kunnen bij Zilveren Kruis een Standaard-, Basis- of BasisXtra overeenkomst afsluiten.</p> <p>Logopedisten met een basis- of BasisXtra overeenkomst komen in aanmerking voor een opslag op het tarief voor de vergoeding PREM indien u continu klantervaringen meet bij een erkend meetbureau.</p> <p>Zilveren Kruis wil dat iedere verzekerde kan vertrouwen op de beste zorg. Om deze reden stimuleren wij zorgaanbieders om de geleverde zorg en dienstverlening continu te verbeteren. Daarvoor is inzicht nodig in de kwaliteit van de door hen geleverde zorg. Een onderdeel van kwaliteit is de ervaring van de verzekerde. Zilveren Kruis stimuleert zorgaanbieders zelf klantervaringen te meten op een juiste en vergelijkbare manier met behulp het Klantervaringsonderzoek.</p> <p>De kosten voor het uitzetten van het KlantErvaringsOnderzoek</p>	<p>Het KlantErvaringsOnderzoek wordt door alle zorgaanbieders vallend onder de overeenkomst continu uitgezet onder 40% van de verzekerden verzekerd bij Zilveren Kruis. Onder continu wordt verstaan dat de contractant het hele jaar, elk kwartaal meetgegevens aanlevert conform de vastgelegde voorwaarden.</p> <p>De contractant zet zich actief in om verzekerden te informeren over de inhoud en achtergrond van het KlantErvaringsOnderzoek om zo voldoende respons te genereren.</p> <p>Er geldt een minimum van 25 uitgezette lijsten en/of 10 geretourneerde volledig ingevulde vragenlijsten. Dit ontslaat de contractant niet van de verplichting het KlantErvaringsOnderzoek bij minimaal 40% van het aantal verzekerden uit te zetten.</p> <p>Wanneer de contractant niet kan voldoen aan de gestelde voorwaarde, dient deze aan te tonen dat als volgt aan de</p>	<p>MediQuest B.V. Meor (voorheen CTO-Logo) Qualizorg BV ZorgDNA B.V ZorgRespons</p> <p>Op de ingangsdatum van de Basis- of BasisXtra overeenkomst met Zilveren Kruis is de contractant in het bezit van een overeenkomst een erkend meetbureau. De overeenkomst met het meetbureau is afgesloten op de AGB-code van de praktijk.</p> <p>De contractant die geen of niet tijdig een overeenkomst heeft afgesloten met een meetbureau komt alleen in aanmerking voor een Standaard overeenkomst met Zilveren Kruis.</p> <p>De Standaard overeenkomst van een contractant die gedurende</p>	<p>De contractant is verplicht Zilveren Kruis per omgaande op de hoogte te stellen zodra blijkt dat niet aan de gestelde voorwaarden kan worden voldaan.</p> <p>Zilveren Kruis behoudt zich het recht voor om te controleren of de contractant heeft voldaan aan de voorwaarden.</p> <p>Indien blijkt dat in een kalenderjaar niet aan de voorwaarden is voldaan dan heeft dit de volgende consequenties:</p> <p>a. Zilveren Kruis heeft het recht om met terugwerkende kracht de Basis- of BasisXtra overeenkomst voor dat</p>	<p>De informatie die Zilveren Kruis van de meetbureaus ontvangt over het KlantErvaringsOnderzoek wordt gebruikt om te bepalen of de contractant heeft voldaan aan de voorwaarden.</p> <p>De meetbureaus leveren Zilveren Kruis informatie over:</p> <p>a. de door hen gecontracteerde zorgaanbieders voor het KlantErvaringsOnderzoek op 1 januari van het kalenderjaar, en</p> <p>b. de uitzet van de door hen gecontracteerde zorgaanbieders na afloop van het kalenderjaar.</p> <p>De aangeleverde informatie betreft procesinformatie op</p>

	<p>zijn te allen tijde voor de contractant.</p>	<p>inspanningsverplichting is voldaan:.</p> <ul style="list-style-type: none"> alle Zilveren Kruis-verzekerden zijn geïnformeerd over het KEO en de KEO-vragenlijst is digitaal bij hen uitgezet; en tenminste 40% van alle patiënten (Zilveren Kruis verzekerden + 'anders'-verzekerden) zijn geïnformeerd over het KEO en de KEO-vragenlijst is digitaal bij hen uitgezet (met een minimum van 25 uitgezette lijsten). 	<p>het kalenderjaar start met het KlantErvaringsOnderzoek, wordt tijdens het kalenderjaar niet omgezet naar een Basis- of BasisXtra overeenkomst.</p> <p>Een contractant die gedurende het kalenderjaar start met het KlantErvaringsOnderzoek kan de Standaard overeenkomst tijdens de looptijd omzetten naar een Basis- of BasisXtra overeenkomst. Hij vraagt dit aan via zorginkoop.paramedisch@zilverenkruis.nl. De contractant krijgt dan de mogelijkheid zijn overeenkomst aan te passen in het Zilveren Kruis zorgverlenersportaal. Als de contractant vóór 1 november van het kalenderjaar in het Zilveren Kruis zorgverlenersportaal.verkl aart aan de voorwaarden voor de Basis- of BasisXtra overeenkomst te voldoen, gaat de contractwijziging het volgende kalenderjaar in.</p>	<p>kalenderjaar om te zetten naar de Standaard overeenkomst met de daarbij geldende voorwaarden en vergoedingen.</p> <p>b. Zilveren Kruis vordert het verschil tussen de tarieven behorend bij de Basis- of BasisXtra overeenkomst en de Standaard overeenkomst van alle gedeclareerde prestaties vallend onder deze Basis- of BasisXtra overeenkomst voor dat kalenderjaar terug.</p> <p>Voorgaande laat de toepasselijkheid van de overige in de voorwaarden genoemde consequenties onverlet.</p>	<p>praktijkniveau en geen tot personen herleidbare informatie.</p> <p>In de overeenkomst tussen de contractant en het meetbureau heeft de contractant schriftelijk toestemming gegeven voor het aanleveren van de gegevens .</p> <p>De contractant zorgt ervoor dat de verzekerde toestemming geeft voor het aanleveren van de procesgegevens.</p> <p>De contractant is te allen tijde gehouden aan de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp).</p>
--	---	--	--	---	--

Caresq	<p>Aanbieders die in 2019 structureel gebruikmaken van de PREM komen in aanmerking voor een opslag op het basistarief.</p> <p>Zorgaanbieder voert gedurende de looptijd van de overeenkomst onder zijn behandelde patiënten continu klantervaringsonderzoek uit d.m.v PREM-vragenlijst</p>	<p>De zorgaanbieder nodigt minimaal 75 % van de behandelde patiënten uit de praktijk uit voor het invullen van de Prem vragenlijst.</p> <p>De zorgaanbieder realiseert een responspercentage van minimaal 15% onder alle behandelde patiënten die uitgenodigd zijn voor het invullen van de Prem vragenlijst.</p>	De Prem wordt uitgevoerd door Qualiview, MediQuest, CTO-logo of vergelijkbare gecertificeerde instantie	Zorgaanbieder geeft toestemming voor de landelijke benchmarkmeting op basis van de dataverzameling	
ENO	geen verplichtingen omtrent de Prem opgenomen in de overeenkomst 2019				
Zorg en Zekerheid	geen verplichtingen omtrent de Prem opgenomen in de overeenkomst 2019				
DSW	geen verplichtingen omtrent de Prem opgenomen in de overeenkomst 2019				
VGZ	geen verplichtingen omtrent de Prem opgenomen in de overeenkomst 2019				